



Évaluation de la campagne sur les changements apportés à la Loi encadrant le cannabis au Québec (du 4 novembre 2019 au 26 janvier 2020)

MSSS

/*

Légende

*texte	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
...	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
/*texte*/	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
NSP	Choix de réponses : Ne sait pas
NRP	Choix de réponses : Ne répond pas (refus)
NAP	Choix de réponses : Non applicable (sans objet)
->, ->>	Signifie « Passez à la question ».
->sortie	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « Inadmissible ».
->fin	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée ».
1=, 1=	Lorsque tous les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
1=, 2=, ...	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=..., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
Q_Slcal, Q_INcal	Les questions commençant par « Q_Sl... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.

*/

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; **...** : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; **->** ou **->>** : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_Bi
->>A1

Bienvenue dans ce questionnaire!

Q_MP

Mot de passe _____

/*Section A

Connaissances*/

Q_A1

Selon vous, à partir de quel âge est-il actuellement permis d'acheter ou de posséder du cannabis au Québec?

- 1=16 ans
- 2=17 ans
- 3=18 ans
- 4=19 ans
- 5=20 ans
- 6=21 ans
- 7=22 ans
- 8=23 ans
- 9=24 ans
- 10=25 ans
- 99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_A2

Pouvez-vous nommer 3 lieux où il est ((G **interdit**)) de fumer ou de vapoter du cannabis?

*exclusif=(A2,A2nsp)

<<
<< _____ >>
99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre*suf nsp>>

Q_A3

Pouvez-vous nommer un lieu où il est ((G **permis**)) de fumer ou de vapoter du cannabis?

*exclusif=(A3,A3nsp)

<<
<< _____ >>
99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre*suf nsp>>

Q_A4a

À votre avis, où est-il possible de se procurer ((G **des produits de cannabis comestibles**)) (par exemple, une boisson au cannabis ou un produit pouvant être mangé)? *Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent*

*choix multiples
*choixminmax=1,5
*selectif=9

- 1=À la pharmacie
- 2=Au dépanneur
- 3=À la Société québécoise du cannabis (SQDC) /*la seule bonne réponse*/
- 4=Dans des boutiques spécialisées privées
- 5=À l'épicerie
- 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_A5 Selon vous, combien de temps après avoir consommé du cannabis comestible (par exemple, boisson ou collation) peut-on commencer à en ressentir les effets?

- 1=Dès la consommation
- 2=De 1 à moins de 30 minutes après la consommation
- 3=De 30 à moins de 60 minutes après la consommation /*la bonne réponse*/
- 4=De 1 à moins de 2 heures après la consommation
- 5=2 heures ou plus après la consommation
- 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_A6 Lorsqu'on consomme du cannabis comestible (par exemple, boisson ou collation), combien de temps les effets peuvent-ils ((g durer))?

- 1=Moins d'une heure
- 2=De 1 à moins de 2 heures
- 3=De 2 à moins de 4 heures
- 4=De 4 à moins de 6 heures
- 5=De 6 à moins de 8 heures /*la bonne réponse*/
- 6=De 8 à moins de 10 heures
- 7=10 heures ou plus
- 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*Section NS Notoriété spontanée*/

/*Note Tous*/

Q_NS1a Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous d'avoir vu, lu ou entendu une publicité du gouvernement du Québec sur le cannabis?

- 1=Oui
- 2=Non->permut2

/*Note Poser à ceux qui ont répondu oui à QNS1a*/

Q_NS1b Quelle publicité vous souvenez-vous d'avoir vue, lue ou entendue?

*exclusif=(NS1b,NS1bnsp)

<<
<< _____ >>
99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre*suf nsp>>

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*Note **À PROGRAMMER : Évaluer les deux campagnes en rotation */**

/*Section NL **Notoriété assistée volet Loi**

Objectif : Après avoir été exposés aux pièces de la campagne, au moins 70 % des répondants sondés se souviennent avoir été exposés à la campagne lors de son déploiement (notoriété assistée). */

/*Note **Tous*/**

Q_inpermut2 permutation bloc2=q#caITXT1, q#caITXT2 (après=q#N5nsp)

Q_incaITXT1 Q#AFFTXT1=1 et
lorsque Q#NC2E=1,2 alors Q#AFFTXT1=2

->>TXT1

Q_AFFTXT1 *Autocomplété affichage*

1=première
2=deuxième et dernière

Q_TXT1 Voici maintenant une <AFFTXT1> campagne de publicité.

2=Continuer

Q_NL2A Voici une vidéo diffusée au cours des dernières semaines. Veuillez la visionner au complet.

Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous d'avoir vu cette vidéo?

/*Insérer la publicité vidéo de 30 secondes

FR : <https://youtu.be/rFqEj2EICe0>

EN : https://youtu.be/gNLCZTLf_m4*/

```
[/]<div style='position:relative;height:0;padding-bottom:56.25%><iframe class='sproutvideo-  
player'  
src='https://videos.sproutvideo.com/embed/d49fd9b9121ee8ce5c/03901391468434ca?playe  
rTheme=dark&playerColor=2f3437'  
style='position:absolute;width:100%;height:100%;left:0;top:0' frameborder='0'  
allowfullscreen></iframe></div>[/]
```

```
/*[/]<div style='position:relative;height:0;padding-bottom:56.25%><iframe class='sproutvideo-  
player'  
src='https://videos.sproutvideo.com/embed/4c9fd9b9121ee8c8c4/f1fbc53473f48925?playerT  
heme=dark&playerColor=2f3437'  
style='position:absolute;width:100%;height:100%;left:0;top:0' frameborder='0'  
allowfullscreen></iframe></div>[/]*/
```

1=Oui

2=Non->NL2C

7=Je ne peux pas écouter la vidéo->NL2C

/*Note **Poser à ceux qui ont répondu oui à QNL2A*/**

Q_NL2b1 Où vous souvenez-vous d'avoir vu cette vidéo?

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

*choix multiples
*choixminmax=1,6
*selectif=99

Veuillez lire attentivement les choix et sélectionner tout ce qui s'applique.

1=À la télévision (incluant la télé sur demande, p. ex. Illico)
2=Sur la webtélé (incluant la webtélé sur demande, p. ex. Tou.tv)
5=Sur Facebook
6=Sur YouTube
7=Ailleurs sur internet
90=Autre <préciser>
99=*Je ne me souviens plus où/Je ne sais pas

/*Note

Tous*/

Q_NL2C

Voici une publicité audio diffusée au cours des dernières semaines. Veuillez l'écouter au complet.

Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous d'avoir entendu cette publicité à la radio ou sur Spotify?

/*Insérer la publicité audio dans « Radio loi »

2019-11-14 Message radio cannabis loi (avec Maintenant)-FINAL.mp3

2019-11-14 Message radio cannabis loi (avec Maintenant) anglais-FINAL.mp3*/

((A https://clients3.som.ca/pw20080/loicanVF))

/*((A https://clients3.som.ca/pw20080/loicanVA))*/

1=Oui

2=Non

7=Je ne peux pas entendre la publicité

/*Note

Poser aux francophones seulement*/

Q_sicalNL2D
->>NL2E

si langue=f->NL2D

Q_NL2D

Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous d'avoir vu cette publicité dans un média numérique (La Presse+, LeSoleil.com, LeDroit.com, etc.)?

/*Insérer la publicité dans « quotidien numérique loi »

2019-11-11 Publicité La Presse+-FINAL.docx*/

((M MEDNUM1.PNG, sm-4)) ((M MEDNUM2.PNG, sm-4)) ((M MEDNUM3.PNG, sm-4))

1=Oui

2=Non

/*Note

Tous*/

Q_NL2E

Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous d'avoir vu l'une ou l'autre de ces publicités sur internet?

Cliquez sur les images pour les agrandir

/*Insérer la publicité dans « Pub web loi »

2019-11-12 Bannières web (Bloc 1)-FINAL.pdf

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

FB_cannabis loi_ carrousel FR.png
FB_cannabis loi_ carrousel EN.png */

((M WEB1FR.JPG, sm-6)) ((M WEB2FR.JPG, sm-6))
((M FBLOIFR.PNG, sm-6))

/*((WEB1ANG.JPG, sm-6)) ((WEB2ANG.JPG, sm-6))
((FBLOIANG.PNG, sm-6))*/

1=Oui
2=Non

/*

Compréhension volet Loi

Objectif : Après avoir été exposés aux pièces de la campagne, au moins 65 % des répondants sondés comprennent le message véhiculé sur les nouvelles modalités d'encadrement du cannabis au Québec (principalement en ce qui concerne l'âge légal).*/

/*Note

Poser les questions de compréhension et d'appréciation (QNL3A à QNL4K) aux répondants exposés dans le cadre du sondage*/

Q_sicalNL3A
->>calBidon

Si q#NL2A=1,2 ou q#NL2C=1,2 ou q#NL2D=1,2 ou q#NL2E=1,2->NL3A

Q_NL3A

Selon ce que vous avez compris de ces publicités (vidéo, audio, images), quel est, selon vous, le message principal véhiculé par cette campagne? En d'autres mots, qu'est-ce que le gouvernement du Québec cherche à vous communiquer?

*exclusif=(NL3A,NL3Ansp)

<<

<<_____>>

99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre*suf nsp>>

Q_NL3B

En vous basant sur les publicités que vous venez de voir ou d'entendre, quelles modifications apportées à la Loi encadrant le cannabis pouvez-vous nommer?

*exclusif=(NL3B,NL3Bnsp)

<<

<<_____>>

99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre*suf nsp>>

/*Rotation*/

Q_incalrotNL4

rotation=q#NL4a, q#NL4b, q#NL4c, q#NL4d, q#NL4e, q#NL4f, q#NL4g, q#NL4h, q#NL4i, q#NL4j, q#NL4k (après=Q#calBidon)

Q_NL4A

Toujours en vous basant sur les publicités que vous venez de voir ou d'entendre, veuillez indiquer votre niveau d'accord à l'égard des énoncés ci-dessous.

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

*format matriciel *pasdelegende	Le message transmis par cette campagne, soit que le gouvernement du Québec vise à faire connaître les changements apportés à la Loi encadrant le cannabis, est clair et facile à comprendre
	1=Tout à fait d'accord 2=Plutôt d'accord 3=Plutôt en désaccord 4=Tout à fait en désaccord 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
Q_NL4B *format matriciel	Cette campagne attire mon attention
Q_NL4C	Cette campagne est efficace pour faire connaître les règles d'encadrement du cannabis qui ont changé à l'ensemble de la population québécoise
*format matriciel Q_NL4D	Cette campagne m'a incité à vouloir en savoir plus sur les principales règles d'encadrement du cannabis
*format matriciel Q_NL4E	Je me sens personnellement interpellé(e) par cette campagne
*format matriciel Q_NL4F	Les publicités de cette campagne me plaisent (sont agréables à écouter)
*format matriciel Q_NL4G	Grâce à cette campagne, j'ai suffisamment d'information pour me permettre de distinguer ce qui est légal de ce qui est illégal en matière d'utilisation de cannabis au Québec
*format matriciel Q_NL4H	Cette campagne est moralisatrice
*format matriciel Q_NL4I	Cette campagne m'a appris que la Loi a changé
*format matriciel Q_NL4J	Cette campagne banalise la consommation de cannabis
*format matriciel Q_NL4K	Cette campagne suggère qu'il ne faut jamais consommer de cannabis
Q_sicalBidon ->>dern11	si langue=f->dern11
Q_indern11	suivant de Q#calTXT1 dans bloc2
/*Section NC	Notoriété volet comestible
	Objectif : Après avoir été exposés aux pièces de la campagne, au moins 70 % des répondants de 16 à 34 ans sondés se souviennent d'avoir été exposés à la campagne lors de son déploiement (notoriété assistée totale).
	Après avoir été exposés aux pièces de la campagne, au moins 60 % des répondants de 18 ans et plus sondés se souviennent d'avoir été exposés à la campagne lors de son déploiement (notoriété assistée totale).*/

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*Note	Tous*/
Q_incalTXT2	Q#AFFTXT2=1 et lorsque Q#NL2C=1,2,7 alors Q#AFFTXT2=2
->>TXT2	
Q_AFFTXT2	*Autocomplété affichage*
1=première 2=deuxième et dernière	
Q_TXT2	Voici maintenant une <AFFTXT2> campagne de publicité. 2=Continuer
Q_NC2C	Voici une publicité audio diffusée au cours des dernières semaines. Veuillez l'écouter au complet. Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous d'avoir entendu cette publicité sur le cannabis à la radio ou sur Spotify? /*Pour SOM : Voir les fichiers joints, dans le sous-dossier « Radio comestible » MSSS-19-43-R30F_Loi comestibles_FR-FINAL.mp3 MSSS-19-44-R30A_Loi comestibles_ANG-FINAL.mp3*/ ((A https://clients3.som.ca/pw20080/loicomVF)) /*((A https://clients3.som.ca/pw20080/loicomVA))*/ 1=Oui 2=Non 7=Je ne peux pas entendre la publicité
/*Note	Tous*/
Q_NC2E	Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous d'avoir vu l'une ou l'autre de ces publicités sur internet? *Cliquez sur les images pour les agrandir* /*Pour SOM : Voir les fichiers joints, dans le sous-dossier « Pub web comestible » Loi Cannabis - Volet ingestion.pdf FB_cannabis comestible_carrousel FR.png FB_cannabis comestible_carrousel EN.png*/ ((M COM2FR.JPG, sm-6)) ((M COM3FR.JPG, sm-6)) ((M FBCOM1FR.PNG, sm-6)) /*((COM2ANG.JPG, sm-6)) ((COM3ANG.JPG, sm-6)) ((FBCOM1ANG.PNG, sm-6))*/ 1=Oui 2=Non
/*	Compréhension volet comestible

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Objectif : Après avoir été exposés aux pièces de la campagne, au moins 60 % des répondants de 16 à 34 ans sondés comprennent les messages véhiculés sur les risques généraux liés à l'usage du cannabis et sur les risques spécifiques associés aux modes de consommation du cannabis (question ouverte).

Après avoir été exposés aux pièces de la campagne, au moins 80 % des répondants de 18 ans ou plus sondés comprennent les messages véhiculés sur les risques spécifiques associés aux modes de consommation du cannabis (question fermée).*/

/*Note

Poser les questions de compréhension et d'appréciation (QNC3A à QNC4H) aux répondants exposés dans le cadre du sondage*/

Q_sicalNC3A
->>dern12

Si q#NC2C=1,2 ou q#NC2E=1,2->NC3A

Q_NC3A

Selon ce que vous avez compris de ces dernières publicités (audio ou images), quel est, selon vous, le message principal véhiculé par cette campagne? En d'autres mots, qu'est-ce que le gouvernement du Québec cherche à vous communiquer?

*exclusif=(NC3A,NC3Ansp)

<<

<< _____ >>

99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre*suf nsp>>

Q_NC3B

En vous basant sur les publicités que vous venez de voir ou d'entendre, pouvez-vous nommer un ou plusieurs conseils d'usage de cannabis à moindre risque?

*exclusif=(NC3B,NC3Bnsp)

<<

<< _____ >>

99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre*suf nsp>>

/*Rotation*/

Q_incalrotNC4

rotation=q#NC4a, q#NC4b, q#NC4c, q#NC4d, q#NC4e, q#NC4f, q#NC4g, q#NC4h
(après=Q#dern12)

Q_NC4A

Toujours en vous basant sur les publicités que vous venez de voir ou d'entendre, veuillez indiquer votre niveau d'accord à l'égard des énoncés ci-dessous.

*format matriciel
*pasdelegende

Le message transmis par cette campagne est clair et facile à comprendre

1=Tout à fait d'accord

2=Plutôt d'accord

3=Plutôt en désaccord

4=Tout à fait en désaccord

9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_NC4B

Cette campagne attire mon attention

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

*format matriciel
Q_NC4C Je me sens personnellement interpellé(e) par cette campagne
*format matriciel
Q_NC4D Les publicités de cette campagne me plaisent
*format matriciel
Q_NC4E Cette campagne est moralisatrice
*format matriciel
Q_NC4F Cette campagne banalise la consommation de cannabis
*format matriciel
Q_NC4G Cette campagne suggère qu'il ne faut jamais consommer de cannabis
*format matriciel
Q_NC4H Cette campagne m'incite à m'informer sur les façons de réduire les risques lorsque je consomme du cannabis
*format matriciel

Q_indern12 suivant de Q#calTXT2 dans bloc2

/*Note Poser la question N5 après les 2 évaluations de campagne*/

Q_N5 Une mention « Pas de risque à prendre » accompagne ces campagnes. Que comprenez-vous de cette mention?

*exclusif=(N5,N5nsp)

<<
<< _____ >>
99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre*suf nsp>>

/*Section B Site web*/

/*Note Tous*/

Q_B5 Au cours des derniers mois, avez-vous visité le site web de ces campagnes, soit Québec.ca/cannabis?

((M SITEWEBFR.PNG))
/*((M SITEWEBANG.PNG))*/

1=Oui
2=Non->B6b

/*Note Poser si Q5=oui*/

Q_B6A Veuillez indiquer votre niveau d'accord à l'égard de l'énoncé suivant :

Ce site web m'a permis de mieux comprendre les règles d'encadrement du cannabis au Québec.

1=Tout à fait d'accord
2=Plutôt d'accord
3=Plutôt en désaccord
4=Tout à fait en désaccord

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

	9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
->>calBCA7	
/*Note	Poser si Q5=Non*/
Q_B6B	Dans quelle mesure avez-vous l'intention de visiter ou de consulter le site web de cette campagne, soit « Québec.ca/cannabis »?
	1=Certainement 2=Probablement 3=Probablement pas 4=Certainement pas 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
/*Note	Les répondants qui ont été exposés à l'une ou l'autre des composantes des 2 campagnes AVANT le sondage, répondent à la question BCA7*/
Q_sicalBCA7	si q#NL2A=1 ou q#NL2C=1 ou q#NL2D=1 ou q#NL2E=1 ou q#NC2C=1 ou q#NC2E=1->BCA7
->>B7	
Q_BCA7	Avez-vous parlé de ces messages avec vos proches (parents, amis ou collègues de travail)?
	1=Oui 2=Non 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
/*Note	Tous*/
Q_B7	En vous référant à l'ensemble des publicités que vous venez de voir ou d'entendre, quelle est votre opinion par rapport à l'encadrement du cannabis mis en place par le gouvernement du Québec?
	1=Très bonne opinion 2=Plutôt bonne opinion 3=Plutôt mauvaise opinion 4=Très mauvaise opinion 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
Q_B8	Selon vous, est-ce que l'encadrement du cannabis mis en place par le gouvernement du Québec comporte trop, juste assez ou pas assez de règles?
	1=Trop de règles 2=Juste assez de règles 3=Pas assez de règles 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
Q_BCC1	Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous consommé du cannabis?

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

6=Je n'ai pas consommé de cannabis au cours des 12 derniers mois
1=Moins d'une fois par mois
2=De 1 à 3 fois par mois
3=Une fois par semaine
4=Plus d'une fois par semaine (mais pas tous les jours)
5=Tous les jours
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_BCC2 Est-ce que des gens dans votre entourage (amis, familles, proches, etc.)
consomment du cannabis?

1=Oui
2=Non
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/*Note Données sociodémographiques à extraire du panel :

**Sexe; Âge; Langue utilisée le plus tous les jours (SE11); Scolarité; Situation d'emploi (SE1);
Revenu familial*/**

/*On pourra utiliser n'importe quelle segmentation régionale souhaitée*/

Q_FIN Merci de votre collaboration!

***informations

Projet=MSSSPPOSTLOI
Fichier=FMSSSPPOSTLOI
Reseau=\\10.3.0.15\\SERVEUR1\\P20080\
Siteext=clients3.som.ca
Pages=C:\Users\mgimenez\Documents\P20080MSSSCANCOM\pw20080\
/*Modeles=C:\Users\mgimenez\Documents\P20080MSSSCANCOM\pw20080\
Images=C:\Users\mgimenez\Documents\P20080MSSSCANCOM\IMG\
Debut=A1
Effacer=Oui
Email=pw20080@web.som.ca
Espace=3,80
Noquestion=Non
Progression=Oui
TypeSondage=1
Repmult=Non
Interrompre=Oui
Duree=10
Motdepasse=mp
Titre=Sondage
Stats=Ababineau

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/